

CPRJ 在线研讨会

Webinar @ CPRJ Live

一站式定制方案



对于B2B企业而言，会议营销是最被认可的获客渠道之一，投入占比较高。但伴随疫情常态化的大环境，传统会销面临挑战。近几年来，视频营销增长迅猛，有调查显示，**96%**用户表示视频内容更有助于做出购买决策*。因此，结合会议+直播优势为一身的在线研讨会，已成为企业降低成本、增加获客的重要方式。

*来源: JLB Media Productions & Emarketer

在线研讨会的优势

- 打破地域/时间限制
- 展前预热吸引买家
- 一键参会零距离

我们的服务优势

- 一站式定制服务，企业办会更加轻松
- 优质会员数据库，细分行业精准触达
- 多平台营销矩阵，全方位多维度宣传

推广用途

- 开发优质客户，获取销售线索
- CHINAPLAS展前发布新产品、技术及应用，提前与潜在买家互动
- 推广品牌形象，提升知名度



热门行业及话题

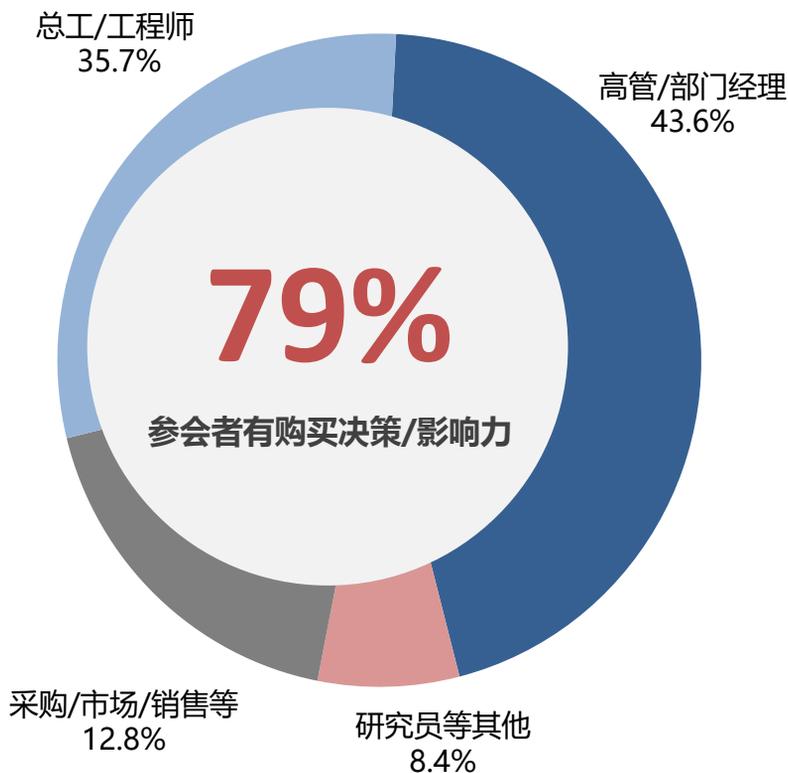
塑料包装转换器
软包装、薄膜、管材
医疗器械及保健

汽车及零部件、新能源汽车
回收和复合材料
3C 电子、5G

家电、厨具
橡胶制品

及更多...

听众职位



平均每场在线研讨会



数据来源：2020年至2021年9月数据

部分听众名单

飞利浦
宝洁
美的
日立
伟创力
华录松下
大金
华为
魅族
华硕
LG
诺基亚
苹果
中兴
Vivo
酷派
TCL
富士康
小辣椒
小米
努比亚
联想
迈图
Fitbit
三星
比亚迪
北汽集团
东风汽车
西卡渗耐防水系统
埃驰（上海）汽车零部件
长安汽车
富友联合食品
安姆科
雀巢
可口可乐
玛氏食品
蒙牛
达能
.....

听众评价



非常好，加深技术上的探讨就更好
- 3M



期待有更多这样的网络分享会
- 丹普客包装



建议定期举办
- 弗雷奥市光

宣传样板

1 雅式橡塑网



4 电子周报



2 公众号推广



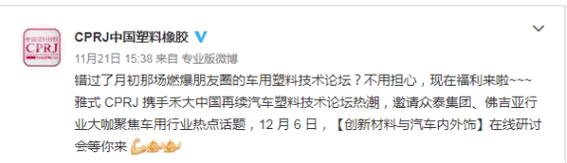
5 微信群推文



3 定制邀请电邮



6 微博推广

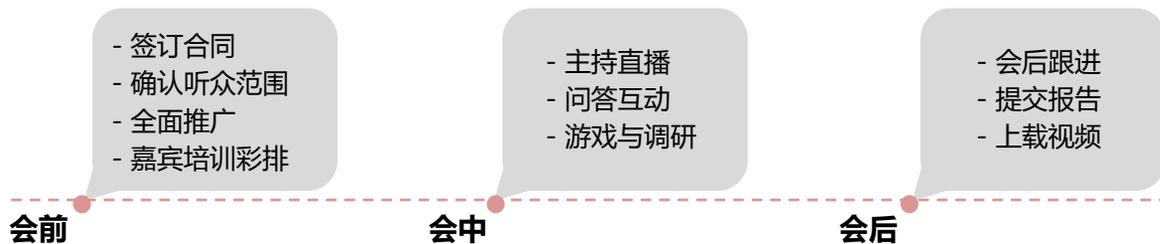


及更多渠道.....

参会流程

网上注册 → 审核通过 → 点击链接 → 输入密码 → 开始听会

举办流程



服务客户



价格方案

套餐项目

- ✓ 听众招募：定制电邮
雅式橡塑网 | CPRJ电子周报 | 官方微信与微博 | CPRJ行业微信群
- ✓ 60分钟在线研讨会（含问答环节）
- ✓ 会后视频电邮给所有注册听众
- ✓ 会议数据报告
- ✓ 视频点播：12个月（雅式橡塑网）

套餐总价：RMB 67,620

雅式论坛赞助商可享**特别优惠**：RMB 46,800

*举办两场可享九五折，三场及以上可享九折

雅式出版有限公司 (雅式集团)

许子博 Bourne Xu

+86-755 8824 0232 cprj@adsale.com.hk

全球网络：AdsaleCPRJ.com/GlobalNetwork

CPRJ 媒体介绍：AdsaleCPRJ.com/MediaKit



扫码观看往届视频