



# Plastics Recycling & CIRCULAR ECONOMY Conference

## 回收与循环经济论坛

CHINAPLAS x CPRJ

### 第五届CHINAPLAS x CPRJ塑料回收再生与循环经济论坛暨展示会

(本场会议提供中英双语直播及同声传译服务)

2024 · 4 · 22 (周一) 世界地球日  中国，上海

#### 专业的平台

绿色发展不仅是全球发展的最大共识之一，也已成为全球经济复苏重要新动力之一。2023年8月，欧盟《电池与废电池法规》正式生效，这是全球首个将碳足迹作为对产品强制性标准的政策，意义深远。2023年9月，联合国公布《塑胶条约零草案》(Zero Draft)，它将是2024年制定终止塑胶污染的决议(第5/14号决议)正式档的起点；2023年10月，欧盟碳边境调节机制(CBAM)法规，即全球首个“碳关税”正式进入过渡期，2026年至2034年间将逐步全面实施；与此同时，全球与ESG(环境、社会和公司治理)相关的政策探索和实践创新也不断推进，ESG已然成为企业发展的“第二张财报”。

总之，无论是企业发展，还是产业出海，低碳、绿色，与自然和谐共生等因素在经济发展以及全球贸易所承担的角色变得越来越重要。

为进一步探讨绿色发展对塑料及相关下游应用行业带来的影响，尤其是塑料回收再生与循环经济如何推进产业升级与高品质发展，雅式集团将在CHINAPLAS 2024国际橡塑展前一天举办展会重磅同期活动——第五届CHINAPLAS x CPRJ塑料回收再生与循环经济论坛暨展示会，诚邀行业专家、大咖、领先方案供应商们共议绿色发展之路。

#### 主办单位



#### 目标听众参与

(预计20%为亚洲/海外观众)

- 家电/3C电子、汽车、快消品及日化包装、食品包装、外卖/电商/快递包装、农膜、光电膜、运动休闲、家居用品、管道等下游应用品牌企业及配件生产商
- 塑料回收利用、再生塑料制品企业
- 政府部门、再生塑料循环经济园区、行业协会、科研院所等权威专家
- 塑料循环技术设计、回收平台等第三方服务机构

#### 听众注册：

人民币1,800元/人 (仅限以上目标听众)

#### 特别优惠：

同一公司每4人出席，将免其中1人参会费用 (限2024年3月31日前报名并付款)。



扫码报名

# 论坛大纲

## 会议主论坛

主论坛纵论全球循环经济宏观走势与热点，主办方将从世界各地邀请政府官员、行业组织、品牌商、材料及机械供货商等优秀企业参会及演讲。内容包括塑料回收再生国际趋势与政策导向、领先地区回收分类经验、再生利用创新思路与成果等方面，为业界清晰勾勒亚洲，乃至全球塑料回收再生产业格局与前景。废塑料管理是解决污染的重要一环，德国、瑞典、荷兰、挪威、日本、台湾地区在垃圾分类方面起步比较早，形成了各自成熟的回收体系，上海也从2019年7月1日开始成为中国大陆首个全面开展生活垃圾分类的城市。



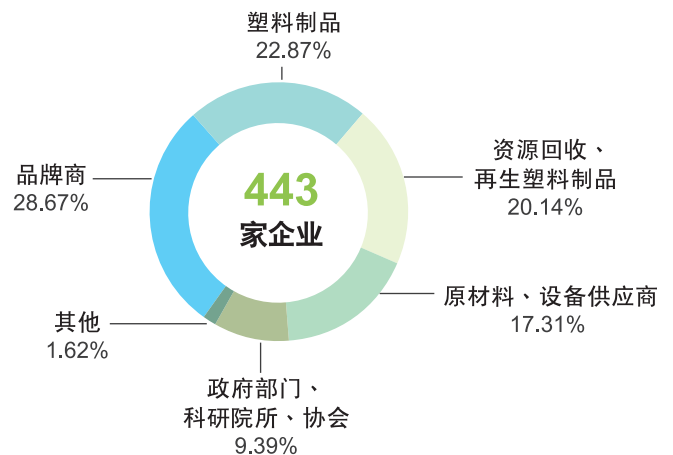
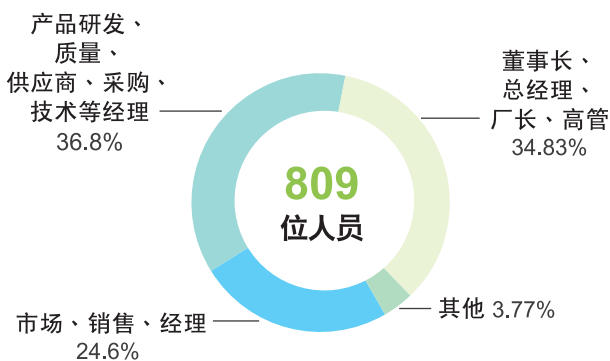
更多详情

## 初拟主题如下

- 全球经济新格局下塑料循环经济发展何去何从？
- 2024年中国再生塑料行业现状与趋势分析
- 汽车&消费电子：产业出海如何应对欧盟碳关税等绿色挑战？
- 快消品：2025大考在即，头部企业如何兑现“碳”承诺？
- 化学回收：在争议中前进
- 包装废弃物资源化回收利用的实践
- ESG(环境、社会和公司治理报告)与再生材料应用的关系
- 再生材料科技与加工工艺解决方案
- 回收再造链路与新商机、再造解决方案
- PCR如何在产业联动中挖掘新的发展方向？
- PCR的应用实现多少减碳，对企业是否带来新的商业机会？



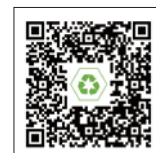
## 2023 参会统计 (4月16日，深圳)



## 听众名单 (部分)

拜尔斯道夫、微软、英美烟草、比亚迪、可口可乐、达能、宝洁、耐克、美的、美团、迪卡侬、松下、壳牌、星巴克、富士康、威立雅、GIZ、泰国塑料研究所、世界自然基金会、中国包装联合会等

## 2023 亮点回顾



查看会后报告



扫码立即回看

# 展示桌赞助商

大会拟邀请全球领先塑料回收再生领域先进企业（包括化工及机械设备商等）展示最新材料、工艺、自动化等相关方案，由专人介绍最新产品技术并与观众交流。

- 面对面与目标买家沟通，提供相关解决方案
- 展示公司风采，树立公司形象
- 开拓新商机并与老客户建立更牢固关系
- 会见业内专家，收集有价值信息



## 展示桌赞助商独享

1. 展示区内大会指定位置咨询台一张（约1.8米 x 0.45米，含两张椅子，可摆放一个易拉宝☆）\*
2. 公司logo展示于电子会刊、论坛网站、CPRJ微博、微信平台 and 现场接待区内
3. 免费参会名额两位(含讲义和用餐)
4. 增值服务（需会前一个月提交材料）：赞助商及展品亮点发送给所有预登记观众及在CPRJ平台展示\*

\* 展示区电力供应有限。视场地条件提供

☆ 该项不含制作及运送费用

\* CPRJ平台为雅式橡塑网或论坛官网（雅式集团保留最终解释权）

