



第四届 CHINAPLAS x CPRJ

塑料回收再生与循环经济

论坛暨展示会

2023 · 4 · 16 中国，深圳

主办单位



雅式橡塑网
Adsale Plastics Network
AdsaleCPRJ.com

目标听众参与

- 家电/3C电子、汽车、快消品及日化包装、食品包装、外卖/电商/快递包装、农膜、运动休闲、家居用品、管道等下游应用品牌企业及配件生产商
- 塑料回收利用、再生塑料制品企业
- 政府部门、再生塑料循环经济园区、行业协会、科研院所等权威专家
- 塑料循环技术设计、回收平台等第三方服务机构

专业的平台

碳中和、循环经济、可持续发展已成为近年塑料行业，乃至全社会发展的核心！塑料相关产业链企业围绕可持续发展的2025/2030承诺正随着材料与工艺科技进步逐步推进！

一方面，再生料从性能到加工成型工艺不断优化，单一材料软包、连体盖、无标签、全塑泵等全新设计层出。另一方面，应用从日化、食品、消费电子延伸至汽车、家居制品等各领域，应用层面也从周边产品向主体结构深化。随著各种技术与市场挑战的突破，塑料回收及再生塑料应用正在新的发展风口机遇期破浪前行！

听众注册：

人民币1,800元/人（仅限以上目标听众）

特别优惠：

同一公司每4人出席，将免其中1人参会费用（限2023年3月31日前报名并付款）。



扫码报名



论坛大纲

会议主论坛

主论坛纵论全球循环经济宏观走势与热点，主办方将从世界各地邀请政府官员、行业组织、品牌商、材料及机械供货商等优秀企业参会及演讲。内容包括塑料回收再生国际趋势与政策导向、领先地区回收分类经验、再生利用创新思路与成果等方面，为业界清晰勾勒亚洲，乃至全球塑料回收再生产业格局与前景。废塑料管理是解决污染的重要一环，德国、瑞典、荷兰、挪威、日本、台湾地区在垃圾分类方面起步比较早，形成了各自成熟的回收体系，上海也从2019年7月1日开始成为中国大陆首个全面开展生活垃圾分类的城市。



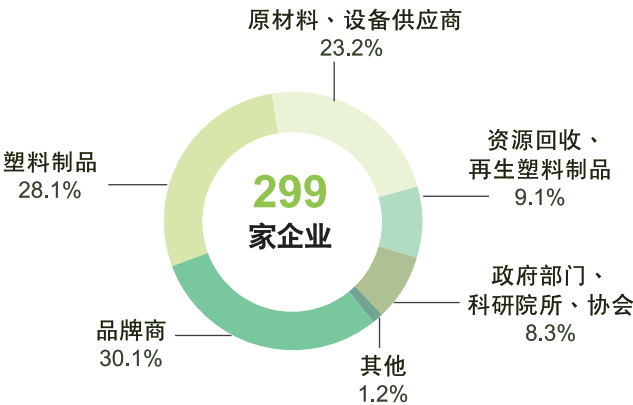
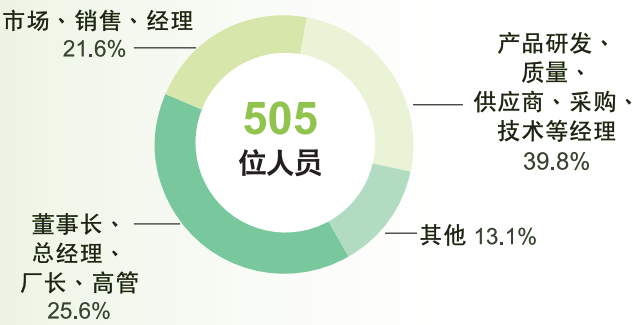
更多详情

初拟主题如下

- 全球再生塑料产能布局与市场分析
- 中国及东南亚再生塑料政策
- 欧美再生塑料进出口政策
- 数字化、智能化推动循环经济
- 材质单一化/全塑化设计
- 食品接触包装用再生塑料法规
- 汽车品牌商对低碳材料需求进展
- 消费电子品牌商低碳材料应用进展
- PCR/PIR加工成型难点突破
- PCR/PIR品质及可追溯性管理与认证
- 节能降耗低碳造粒配混与加工成型技术



2022 参会统计 (9月7日，上海)



扫码回看2022

听众名单 (部分)

安姆科、阿迪达斯、安利、万通、CEFLEX、大丰、艾伦麦克阿瑟基金会、EUROMAP、强生、卡夫亨氏、欧莱雅、罗技电子、玛氏箭牌、玛氏食品、雀巢、百事、宝洁、朗多集团、南方包装集团、星巴克、特百惠、联合利华等



会后报告



现场参会者
采访与回馈

展示桌赞助商

大会拟邀请全球领先塑料回收再生领域先进企业（包括化工及机械设备商等）展示最新材料、工艺、自动化等相关方案，由专人介绍最新产品技术与观众交流。

- 面对面与目标买家沟通，提供相关解决方案
- 展示公司风采，树立公司形象
- 开拓新商机并与老客户建立更牢固关系
- 会见业内专家，收集有价值信息



展示桌赞助商独享

1. 展示区内大会指定位置咨询台一张（约1.8米x0.45米，含两张椅子，可摆放一个易拉宝☆）*
2. 公司logo展示于电子会刊、论坛网站、CPRJ微博、微信平台 and 现场接待区内。
3. 免费参会名额两位(含讲议和用餐)
4. 增值服务（需会前一个月提交材料）：赞助商及展品亮点发送给所有预登记观众及在CPRJ平台展示*

* 展示区电力供应有限。视场地条件提供

☆ 该项不含制作及运送费用

* CPRJ平台为雅式橡塑网或论坛官网（雅式集团保留最终解释权）

